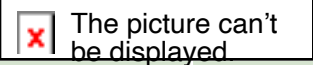




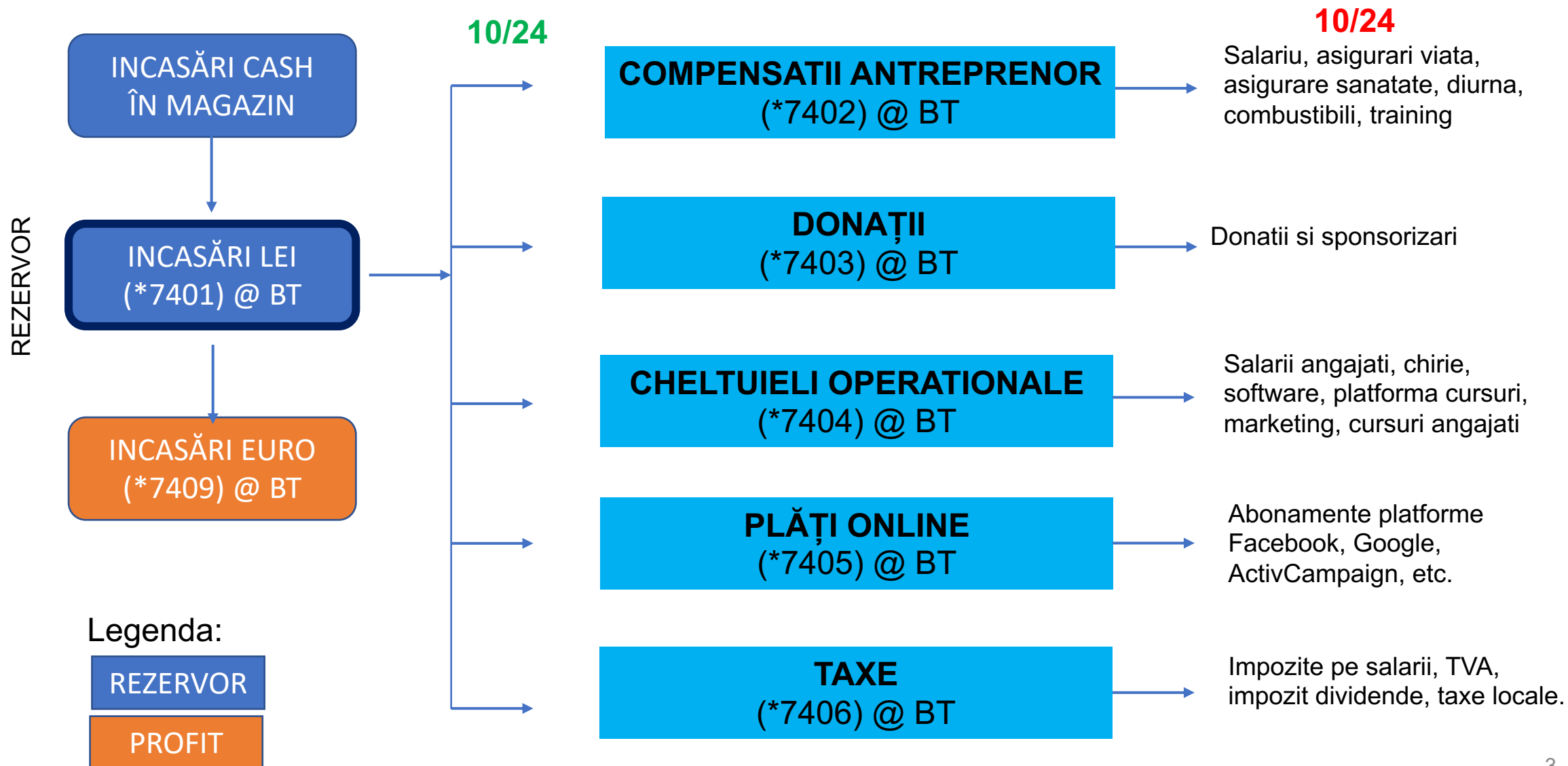
”MASTERMIND PROFIT FIRST”

CELE 7 CONTURI DE ALOCARE

PROFIT	COMPENSATII	DONAȚII	IMPOZITE	CHELTUIELI OPER.	TVA	MATERIALE & SUB CONTRACTORI
<ul style="list-style-type: none"> • Dividende actionari • Fond de urgență 	<ul style="list-style-type: none"> • Salariu net antreprenor • Asigurare de sănătate • Asigurare de viață • Masini personale • Combustibili • Întreținere masini • Delegații /vacanțe • Protocol 	<p>Sponsorizări sau donații</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impozit pe venit • Impozit pe profit • Impozite pe salarii • TVA* 	<ul style="list-style-type: none"> • Salarii angajați • Costuri cu materiale • Chirii • Telefonie • Utilități • Software • Contabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> • TVA de plată 	<ul style="list-style-type: none"> • Mărfuri • Materiale pentru proiecte • Materii Prime • Materiale auxiliare • Subcontractori

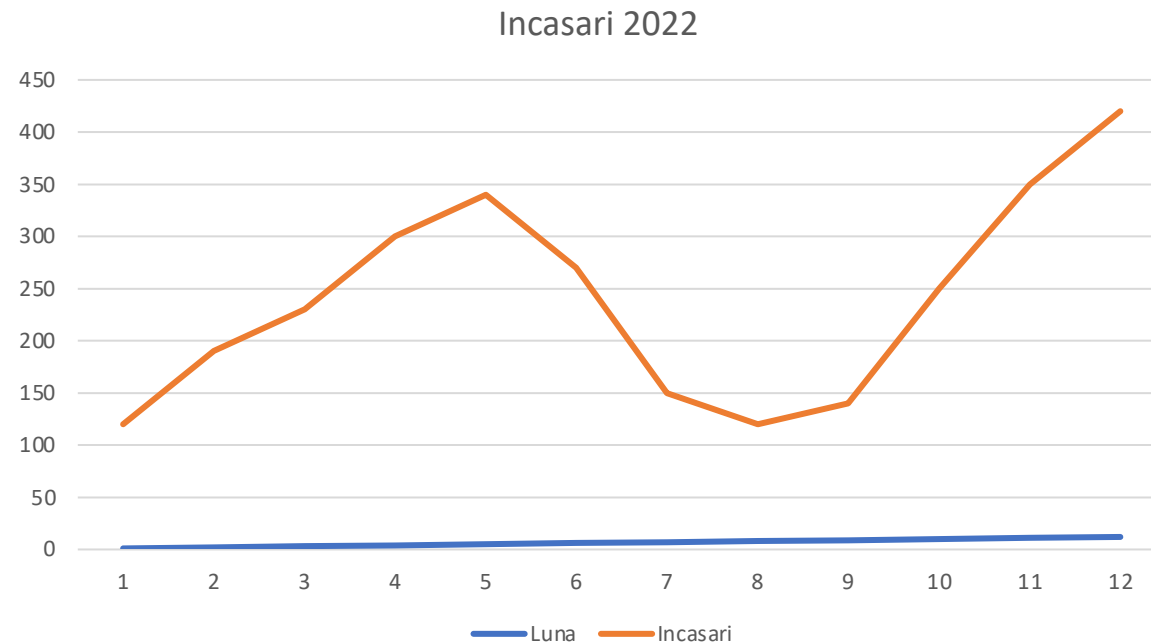


SCHEMA (TA) LOGICĂ



CARE ESTE SEZONALITATEA AFACERII MELE?

Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Incasari	120	190	230	300	340	270	150	120	140	250	350	420
Profit	12	21	25	35	40	27	16	12	14	28	37	45
%	10	11	10,8	11,6	11,8	10	10,7	10	10	11,2	10,6	10,7



ANALIZA TRENDURILOR

		2020	2021	2022
VÂNZĂRI		100%	100%	100%
Costul mărfurilor vândute (COGS)		30%	35%	41%
MARJA BRUTĂ		70%	65%	59%
Salarii		24%	20%	25%
Chirii		6%	5%	5%
Marketing		3%	7%	3%
Utilități		1%	1%	3%
Alte cheltuieli		2%	7%	3%
TOTAL CHELTUIELI		36%	40%	39%
PROFIT OPERATIONAL		34%	25%	20%

3 DIRECTII DE ACTIUNE

1. MATERIALE & SUBCONTRACTORI

2. CHELTUIELI OPERATIONALE

3. INVESTITII



DE UNDE TĂIEM + CONSECINTELE

- Care sunt cele mai mari cheltuieli din segmentul COGS?
- Care sunt cele mai mari cheltuieli din segmentul OPEX?
- Ce cheltuieli de investiții sunt în derulare/în plan? Ce rentabilitate vor avea acestea?

”CÂND NICI O METODĂ DE REDUCERE A COSTURILOR NU TE DUCE LA PROFITUL DORIT, ÎNSEAMĂ CĂ TREBUIE SĂ SCHIMBI MODELUL DE BUSINESS”

A hand is shown from the left, placing a white cube with a red letter 'R' on a row of white cubes. The cubes are arranged to spell out the word 'EVOLUTION'. The background is a blurred green and yellow gradient.

R E V O L U T I O N

MASURAREA RENTABILITĂȚII INVESTITIILOR

- Cel mai provocator lucru este să crezi că ”frânezi creșterea afacerii”
- În realitate este doar un mit. În multe cazuri doar sapi o groapă mai mare ca să acoperi două gropi mai mici.
- Extrem de puțini antreprenori calculează realist ”randamentul investițiilor” iar și mai puțini le și recuperează vreodată.

Întinde coarda..

- **INMULTESTE CHELTUIELILE OPERATIONALE CU 60%. TE POTI DESCURCA?**
- **NU POTI? MAI ADAUGA 10%. DAR ACUM?**
- **SCOATE SI ULTIMELE PICATURI**
- **GĂSEȘTE RESURSE SĂ SCOȚI MAXIMUL DE EFICIENȚĂ DIN FIECARE LEU**



CÂND ANGAJEZI UN OM NOU?

- Cât timp îi trebuie să ajungă la performanță?
- Ce valoare adăugată va genera?
- Pune în contul de INVESTITII salariul lui pe 6 luni. Apoi angajează-l!



Productivitatea angajatilor direct productivi


	2020	2021	2022
Venituri totale	1.100.000	1.200.000	1.300.000
Materiale & subcontractori	700.000	800.000	900.000
Marja Brută	400.000	400.000	400.000
Cost salarii directe	200.000	220.000	250.000
Contributia la marja	200.000	180.000	150.000
dLER	2	1,82	1,6

$$dLER = \frac{\textit{Marja bruta}}{\textit{Cost salarii directe}}$$

Productivitatea managementului

	2020	2021	2022
Venituri totale	1.100.000	1.200.000	1.300.000
Materiale & subcontractori	700.000	800.000	900.000
Marja Brută	400.000	400.000	400.000
Cost salarii directe	200.000	220.000	250.000
dLER	2	1,82	1,6
Contributia la marjă	200.000	180.000	150.000
Cost Salarii management	90.000	100.000	110.000
mLER	2,22	1.8	1.36

$$mLER = \frac{\text{Contributia la marja}}{\text{Cost salarii manageri}}$$



Cea mai importantă
întrebare:

”CUM POT SĂ-MI DUBLEZ REZULTATELE ÎNJUMĂTĂȚIND EFORTUL?”

TEMA DE CASĂ

!!! IMPORTANT !!!

Trimiteți fișierul pentru feedback pe adresa

tema@profitfirstromania.ro

dacă doriți să primiți instrucțiuni personalizate din partea mea.

FACETI ANALIZA CHELTUIELILOR ȘI IDENTIFICATI RESURSE PENTRU REDUCEREA OPERATIONALELOR.

Mulumesc!



SPOR LA BANI !!!



www.burcash.ro/profit-first

eusebiu@burcash.ro

+(4) 0740 075 710



Eusebiu Burcaș